

ЭКОНОМИКА

УДК 336.748

СТРУКТУРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И МОНЕТАРНЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ

С.С. ДРОЗД, С.И. ЮРОВА

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»,
Республика Беларусь*

Теоретические аспекты инфляции

Инфляция представляет собой одну из самых тяжелых болезней экономики XX века. Ее грозные симптомы зафиксированы как в рыночных хозяйствах, так и не рыночных, где механизм рынка разрушен административно-командной системой.

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX века не было инфляции. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, – циклическим кризисам. По-прежнему актуальна проблема инфляции и для Белоруссии.

Под инфляцией обычно люди понимают повышение цен на товары и услуги, т. е. то, что наблюдают непосредственно, с чем сталкиваются в жизни. Но зачастую они не в состоянии дать более точное определение этому понятию, а тем более объяснить причины возникновения и отдаленные последствия инфляции.

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин «инфляция» впервые появился в период гражданской войны в Северной Америке в 1861 – 1865 годах и обозначал процесс разбухания денежной массы, которая была необходима для финансирования военных расходов. Однако это не означает, что инфляционные процессы не наблюдались раньше. Достаточно отметить, например, историю с введением бумажных денег во Франции в XVII веке Джоном Лоо, которая закончилась безудержной инфляцией и привела к развалу его системы. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии. В экономической литературе понятие инфляция получило широкое распространение в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 1920-х годов. Именно в этот период экономисты сосредоточили свои усилия на исследовании различных проблем инфляции.

В экономической литературе нет единого и однозначного определения инфляции. В буквальном переводе с латинского инфляция означает «вздутие». Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и, соответственно, рост товарных цен.

Однако определение инфляции как переполнение каналов денежного обращения обесценивающимися деньгами нельзя считать полным. Инфляция не может быть сведена чисто к денежному феномену, хотя она и проявляется в росте товарных цен. Это достаточно сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства.

Наряду с открытой, ценовой, имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или невыплате заработной платы в срок, что означает ее последующую выплату обесцененными деньгами.

Поскольку внешне инфляция проявляется в росте цен, то в настоящее время любое их повышение принято отождествлять с инфляцией. Но это неверно. Далеко не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов в добывающих отраслях, изменения общественных потребностей. Это будет, как правило, не инфляционный, а в определенной мере логичный, оправданный рост цен на отдельные товары, нормальная реакция на технико-экономические сдвиги в производстве и реализации продукции.

Так, переход на выпуск новых модификаций автомобилей с экономичным двигателем, соответствующим международным стандартам, очевидно, приведет к повышению отпускной цены: более совершенная и качественная продукция требует больших затрат и ценится выше. В то же время систематический рост цен на серийно производимые автомобили одной и той же модели без каких-либо улучшений, а нередко и с ухудшением отделки и понижением надежности в эксплуатации носит ярко выраженный инфляционный характер.

Существует и несколько иной взгляд на природу инфляции, что вполне естественно, ибо она представляет собой чрезвычайно сложный, противоречивый, недостаточно изученный процесс. Некоторые авторы под инфляцией понимают повышение общего уровня цен в экономике. Однако в реальной практике изменяются не только цены на товары, но и измерители их ценностей – деньги, причем не только под влиянием ценовых сдвигов, но и, например, под воздействием конъюнктурных колебаний. Иногда говорят о том, что деньги «дешевые» или, напротив, «дорогие», что зависит от спроса на заемные средства, уровня процентных ставок вне прямой связи с динамикой цен на товары.

Таким образом, существует два подхода к трактовке инфляции. С точки зрения монетаристов (М. Фридмен, Р. Лукас, Л. Заико) инфляция – чисто денежный феномен, то есть, регулируя темпы роста денежной массы, государство может наиболее существенно влиять на стабилизацию экономики. Так, например, Л. Заико пишет: «Инфляционные процессы как в нашей стране, так и в иных странах с переходной экономикой связаны в первую очередь с состоянием монетарной базы и методами проведения денежной политики» [1, с. 35].

Сторонники другого подхода (А. Симановский, С. Лушин) отводят деньгам менее важное значение, считая, что в борьбе с инфляцией нужно использовать другие средства. А. Симановский говорит: «...немонетарные факторы инфляции не только продолжают действовать, но и пополнились новыми. Можно утверждать, что именно эта группа факторов играет решающую роль в развитии инфляционных процессов» [6, с. 25].

Бесспорно одно: взаимосвязь падения покупательной способности денег и повышения цен на товары очевидна. Таким образом, инфляция – снижение покупательной способности денег, которое проявляется чаще всего в повсеместном повышении цен. В известном смысле инфляция – показатель состояния общества, измеритель его благополучия.

По мере нарастания инфляции деньгам все труднее выполнять свои функции, обслуживать обращение товаров и услуг, платежные операции и т. п. Зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, инфляция долго не задерживается там, а распространяется дальше, поражая производство и потребление.

Чем более запущена инфляционная болезнь, тем труднее государству осуществлять меры антиинфляционного регулирования. Воздействовать приходится не только на денежный рынок, но и на государственные финансы, инвестиционный процесс, текущее потребление и другие области экономики. В период неконтролируемой гиперинфляции борьба с ней становится всепоглощающей заботой государства, а любые его действия приобретают антиинфляционную направленность. При этом экономические проблемы отодвигаются на второй план.

Есть немало примеров, которые, казалось бы, свидетельствуют о том, что инфляции присущи не только минусы, но и плюсы. Так, открытая инфляция, порождая непрерывный рост цен, стимулирует оживление на товарных рынках, повышение деловой активности, расширение производства и занятости и т. п. В 1960-е годы и начале 1970-х правительства многих развитых государств преднамеренно провоцировали инфляционные бумы, используя их в качестве средства краткосрочного регулирования экономики. Однако, как доказано экономической наукой и подтверждено хозяйственной практикой, в долгосрочной перспективе в инфляционных эффектах нет ничего положительного. Более того, она наносит экономике немалый урон. Такие кратковременные бумы оборачиваются обострением инфляции, усложняют ее течение, делают неизбежным применение радикальных антиинфляционных мер, которые болезненны в социальном отношении, поскольку сопровождаются ростом безработицы, снижением уровня жизни и т. п.

В 1990-е годы появилось достаточно оснований для утверждения, что инфляция приносит экономике вред. Следует признать, что ни в Белоруссии, ни в большинстве других стран, вставших на путь системных экономических реформ, расчеты на быстрое укрощение стихии цен и пробуждение заинтересованности у производителей не оправдались. Переход от одной системы к другой натолкнулся на проблемы, которые не были предвидимы ни в деталях, ни в целом. Управлять инфляционным процессом в переходной экономике оказалось необычайно трудно. Возник новый тип инфляции, не отвечающий привычным оценкам и слабо реагирующий на традиционные методы воздействия. В условиях затяжной инфляции складывалась ситуация своего рода консервации инфляционного климата, негативного или непредвиденного реагирования на попытки вывести экономику из состояния инфляционного шока.

Развитие инфляционных процессов в Республике Беларусь

На протяжении последних лет развитие инфляционных процессов в Беларуси способствует нарастанию негативных процессов в экономике, противодействующих устойчивому развитию и эффективности функционирования экономического механизма. За последние годы наша республика по существу стала своего рода «лидером» по темпам и размерам инфляции среди стран Восточной и Центральной Европы, а также стран бывшего Советского Союза (см. рис. 1 [5, с. 29]).

На рис. 2 представлен темп инфляции в Республике Беларусь в период 1992-2000 годов [7, с. 474].

Из таблицы видно, что в 1995 году произошло значительное снижение темпов инфляции как по потребительским ценам, так и по ценам производителей промышленной продукции по сравнению с 1992-1994 годами. Период 1996-1999 годов характеризовался ежегодным нарастанием темпов инфляции. Особенно высокая инфляция в 1998-1999 годах имела ярко выраженный монетарный характер и была обусловлена главным образом проводимой экспансионистской денежно-кредитной политикой, связанной с чрезмерным эмиссионным кредитованием государственных программ в области жилищного строительства и АПК.

В 2000 году произошел переход к более взвешенной денежно-кредитной политике по сравнению с предыдущим годом, что привело к снижению темпов инфляции.

Тем не менее, накопленный инфляционный потенциал все еще весьма существен. Об этом свидетельствуют значительные превышения в 2000 году индексов цен производителей на промышленную продукцию над индексом потребительских цен.

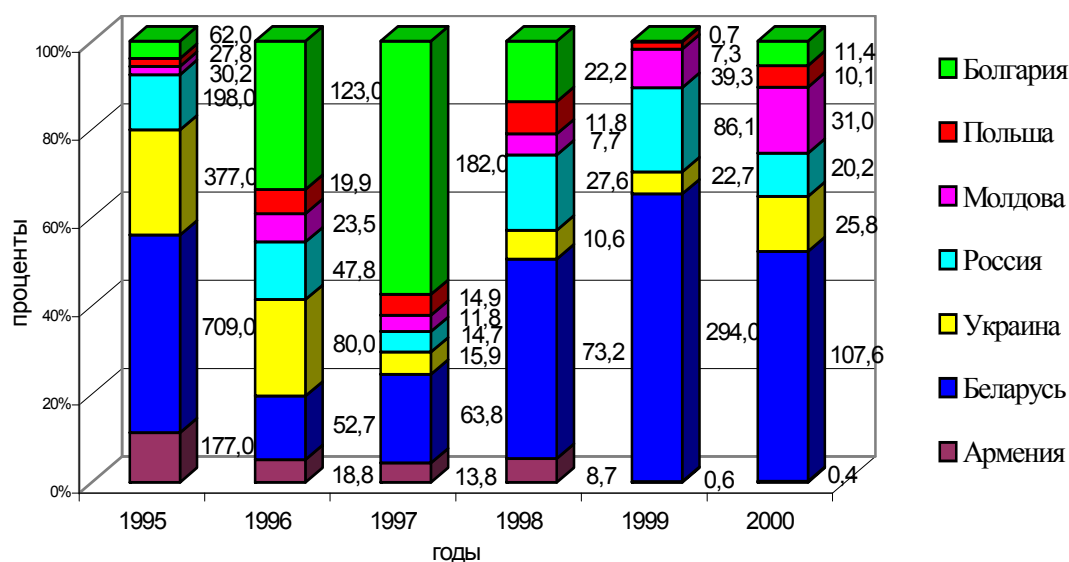


Рис. 1. Инфляция в некоторых странах с переходной экономикой

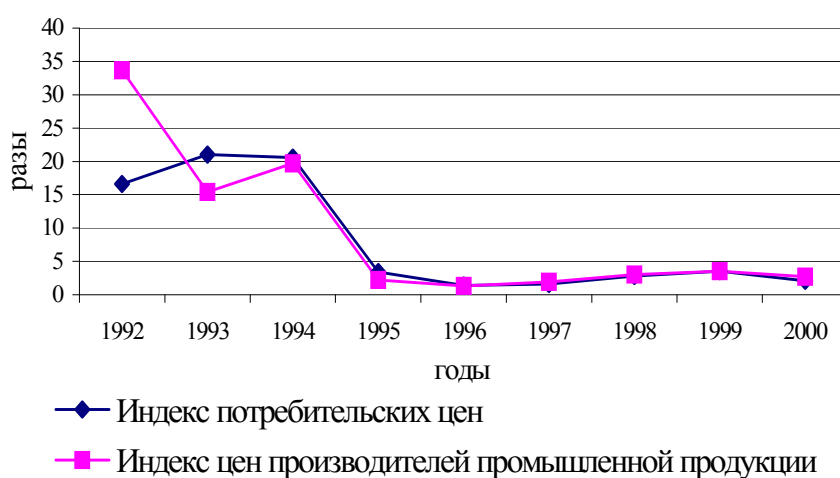


Рис. 2. Темп инфляции в Белоруссии с 1992 года

Так, в 1996 году индекс потребительских цен превышал индекс цен производителей промышленной продукции (они составляли, соответственно, 140 % и 130 %), а в 1997-1999 годах – наоборот, последний был выше или равен индексу потребительских цен. Однако максимальное превышение составляло 30 % в 1997 году, так как индекс потребительских цен в этом году был равен 160 %, а индекс цен производителей промышленной продукции – 190 %. В 2000 же году разрыв увеличился до 60 %, поскольку индекс потребительских цен стал равен 210 %, а индекс цен производителей промышленной продукции – 290 %.

Факторы и условия возникновения и развития инфляции

Очевидно, что управление инфляцией в условиях реформируемой экономики предполагает использование как апробированных, так и нестандартных мер, учитывающих природу инфляции, ее причины, методы проявления. По сути дела, в Белоруссии следует вести речь об особой форме инфляции, порождаемой конкретными условиями, противоречиями переходного периода. Следовательно, для того, чтобы определить конкретные методы сдерживания инфляции необходимо выявить факторы и условия ее возникновения и развития.

В общем виде факторы, обуславливающие развитие инфляционных процессов делятся на две группы: факторы монетарного и немонетарного характера.

Сторонники монетарного подхода исходят из того, что инфляция изначально представляет собой типичный, хотя и в некотором смысле усложненный случай так называемой инфляции спроса. При этом объем спроса определяется величиной денежной массы. Однако при таком подходе без внимания остается предыстория и начальный этап развития инфляционных процессов. С целью же выявления действительных факторов роста цен представляется целесообразным обратиться к проблеме генезиса инфляции.

Предпосылки роста инфляции были заложены прежде всего в самой структуре экономики республики. Начиная с 30-х годов, с периода индустриализации, бурный рост тяжелой промышленности в Беларуси сочетался с медленным увеличением и даже относительным снижением выпуска потребительских товаров, а именно последние обеспечивают ценность денег. В результате в экономике возникли значительные структурные перекосы. Так, в 1990 г. в отраслях тяжелой промышленности было сконцентрировано более 80 % стоимости основных производственных фондов. На долю же пищевой промышленности приходилось только 6,2 % основных производственных фондов, на долю легкой промышленности – 7,4 %.

Ситуацию усугубила неэффективность сельского хозяйства и неразвитость сферы услуг. В 1981-1991 годы среднегодовой прирост сельскохозяйственного производства составлял лишь 0,5 %, а ежегодный прирост населения – 0,65 %. Выпуск сельхозпродукции на душу населения постоянно снижался. Это еще больше усугубило ситуацию на потребительском рынке. К этому следует добавить неразвитость сферы услуг. Так, в 1989 г. в сфере услуг в республике работало лишь 4,7 % занятого населения. Недостаточное развитие получили в республике торговая сеть, связь, транспортные услуги.

Кроме всего прочего, следует особо отметить такой фактор, как высокая милитаризация отечественной экономики, которая также отвлекала значительную долю средств от потребления. В итоге – возник дисбаланс между спросом и предложением. Начали расти цены, но не только как при классической инфляции, а и потому что все меньше и меньше товаров являлось недефицитными. По оценочным данным, потребительская корзина в начале 90-х годов на 80 % состояла из дефицитных товаров, а за дефицит нужно было переплачивать [1, с. 13]. Все это – предпосылки инфляции.

Таким образом, к моменту начала экономических реформ инфляция существовала в экономике республики в скрытом виде.

Либерализация цен в январе 1992 г. превратила подавленную инфляцию в открытую, создав условия для реагирования на наличный спрос повышением цен. Однако скачкообразный рост цен привел к значительному превышению предложения над платежеспособным спросом вместо того чтобы, ликвидировав «денежный навалес», установить равновесие между спросом и предложением.

Итак, положительным итогом освобождения цен выступает решение в основном проблемы товарного дефицита. Отрицательным итогом является само развитие ин-

фляционных процессов. Причем вместо открытой инфляции спроса в экономике республики со второй половины 1993 года проявилась и стала развиваться преимущественно инфляция издержек. Инфляционный процесс в данном случае вызывается тем, что перемещение спроса из одной отрасли в другую приводит не к относительному изменению цен, а к их росту в отраслях, спрос на продукцию которых повышается, при одновременном сохранении уровня цен в отраслях падающего спроса. Инфляция издержек распространяется в экономике медленнее, чем инфляция спроса, но она гораздо устойчивее и бороться с ней значительно труднее, ибо это связано как с организацией рынка (степень конкуренции, развитие рыночной инфраструктуры), так и с существующей структурой национального производства, определяющей структуру и уровни издержек.

В числе основных немонетарных факторов инфляции можно выделить следующие:

- кризис в сфере производства, носящий характер дефицита и обусловленный как технологической отсталостью (высокая энерго-, материало- и трудоемкость производимой продукции), так и хроническими неплатежами;
- монопольный характер белорусской экономики, препятствующий ее быстрой и эффективной структурной перестройке, а также либерализация цен в условиях монополизма производителя. В этих условиях цены перестают колебаться в соответствии со стадиями экономического цикла (повышение при подъеме, падение при кризисе) и приобретают одностороннюю возрастающую направленность. Кроме того, монопольные предприятия часто монополизуют каналы доступа к государственному бюджету и пытаются переложить трудности своего существования во внешней конкурентной среде на плечи правительства, апеллируя к интересам сохранения и развития национальной промышленности;
- режим малого взаимодействия с мировым рынком, при котором рыночное поведение внутренних производителей не подкрепляется необходимой степенью открытости экономики. Слабая включенность белорусских производителей в мировое разделение труда объясняется низкой экспортоспособностью их товаров не только на мировом рынке, но даже на рынках стран СНГ из-за несоответствия среднего качества и высокой цены предлагаемых ими товаров;
- «импортируемая», прежде всего из России, инфляция. Значительную роль в инфляционных процессах в республике играет именно раскручивание спирали «цены на сырье (особенно на энергоресурсы) – общий уровень цен».

Каждая из названных причин сама по себе может и не объяснять феномена столь высокой инфляции, которая сопутствует белорусской экономике на протяжении последних лет. Сочетание же всех вышеперечисленных факторов создает особую ситуацию.

Наряду с причинами инфляции, вытекающими из самой структуры народнохозяйственного комплекса РБ можно говорить и о монетарных причинах и условиях развития инфляции. Речь идет о последствиях определенной кредитно-денежной и финансово-бюджетной политики государства, о влиянии на макроэкономическую ситуацию финансовых институтов и т. п. Все это прямо или косвенно, в той или иной мере, находит отражение в инфляционных процессах.

Так, превращению инфляции в постоянный фактор способствовала практика вмешательства государства в экономику и финансы. Пенсионное, медицинское обеспечение в XX веке стало в значительной мере осуществляться за счет государственных ресурсов. Нужные для этого средства были получены за счет роста налого-

обложения. Снижение цен означает уменьшение налогооблагаемой базы, а это государству не выгодно. Другой мощный источник ресурсов, идущий в распоряжение государства, – военные расходы, ставшие постоянной статьей бюджета во всех странах. Третьим фактором роста государственных расходов являются экологические проблемы, защита окружающей среды и самих людей от вредных последствий производства. В Республике Беларусь значительные ресурсы отвлекаются на ликвидацию последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Устойчивое превышение расходных статей государственного бюджета по отношению к доходным, и необходимость финансирования возникшего дефицита за счет источников, находящихся за пределами фискальных отношений, также оказывают существенное влияние на уровень инфляции. В первую очередь это противоречие выражается в необходимости предоставления кредитных средств для покрытия возникшего дефицита через каналы кредитной эмиссии.

В условиях белорусской экономики значительный бюджетный дефицит является хроническим, перетекающим из года в год. И хотя его размер удается сдерживать на уровне 0,8 % от ВВП (данные об исполнении республиканского бюджета в 2000 году), тем не менее, до сих пор не удалось отказаться от его финансирования (прямого или косвенного) за счет кредитных ресурсов Национального банка [5, с. 31].

Существенную роль в развитии инфляционных процессов сыграло и обвальное падение курса белорусского рубля. В Республике Беларусь национальная денежная единица уменьшилась в своей стоимости относительно доллара США за период с начала 1990 года до начала 2002 года, с учетом всех деноминаций, более чем в 280 млн раз (рассчитано по статистическим данным). А так как мера, измеряющая цены товаров, уменьшилась более чем в 280 млн раз, то и цены в стране должны были вырасти более чем в 280 млн раз, даже при неизменной стоимости товаров. Но ведь за эти годы повышалась и стоимость сырья и энергоносителей в связи с ростом стоимости добычи и мировых цен на энергоресурсы. В результате цены могли вырасти больше, чем обесценилась единица их измерения.

Безоглядное наращивание внешнего долга также стимулировало развитие инфляции. При этом реально не ставился вопрос не только о возвращении внешних кредитов, но и об их обслуживании. Такая политика вела к накоплению инфляционного потенциала, который проявился в основном в виде системных инфляционных ожиданий.

Стимулятором инфляционных процессов со стороны денежной сферы выступают кредитная экспансия и безграничная эмиссия денежных знаков. Чрезвычайная кредитная экспансия и подчинение денежной эмиссии «спросу на кредит» стали прямым следствием узаконенной практики, предполагающей невозвращение заемных средств лишь основанием получения очередного кредита.

Известное влияние на инфляционный рост цен оказало введение приватизационных чеков, которые отвлекли на себя часть товарной массы, прежде всего недвижимость, а в ряде случаев играли роль денежного суррогата, увеличивая тем самым денежную массу. В последнее время к инфляционным факторам добавился выпуск казначейских обязательств, наделенных платежными свойствами.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что инфляция требует постоянного внимания к себе и специальных мер, по удержанию на нормальном, безопасном уровне. Степень ее воздействия на экономику и на все общество зависит именно от ее уровня. Никакой особой теории по данному поводу пока не создано, просто эмпирически установлено, что чем инфляция выше, тем хуже для общества.

Инфляция в экономике республики имеет место в результате монопольного взвинчивания цен в условиях несовершенства рыночных отношений и слабого госу-

дарственного регулирования инфляционных процессов. Создание дополнительного платежеспособного спроса за счет кредитной эмиссии поддерживает уже существующую инфляцию и вызывает дополнительную эмиссию денег, которая является уже следствием роста цен.

Таким образом, следует указать на взаимосвязь монетарных и немонетарных факторов инфляции. Конечно, монетарные факторы непосредственно влияют на уровень инфляции уже в краткосрочном периоде и степень их воздействия достаточно очевидна даже для тех, кто напрямую не связан с процессом экономического анализа. Тем не менее, можно утверждать, что именно немонетарные факторы играют решающую роль в развитии инфляционных процессов. Более того, на самом деле именно они имеют определяющее воздействие на монетарные факторы. Степень влияния этих факторов гораздо труднее определить и выразить в какой-либо математической или эконометрической модели, однако их важную роль всегда необходимо принимать во внимание при формировании и анализе экономической политики, а стратегические меры антиинфляционного регулирования должны быть направлены, в первую очередь, именно на нейтрализацию действия немонетарных, прежде всего структурных, факторов инфляции.

Литература

1. Заико Л. Инфляция: макроэкономические аспекты //Финансы. Учет. Аудит. – 1998. – № 5. – С. 34-38.
2. Инфляция в Беларуси: что, как и почему /В.В. Гаврилюк, Е.К. Медведев, Т.И. Миронова и др.; Под. ред. Г.М. Лыча, В.А. Свиридовича. – Мн.: Вэвэр, 1996. – 96 с.
3. Леонов М.В. Эффективная работа предприятий – условие стабильности экономики страны //Организация и управление. – 2000. – № 3. – С. 64-71.
4. Лушин С. Проблема инфляции //Экономист. – 1999. – № 2. – С. 23-32.
5. Перепечко С. Немонетарные факторы инфляции //Банкаўскі веснік. – 2001. – С. 29-35.
6. Симановский А.Ю. Инфляция и ее факторы //Финансы. – 1993. – № 5. – С. 22-27.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2001 /М-во статистики и анализа РБ. – Мн., 2001. – 606 с.

Получено 29.05.2002 г.